



FUNABOM
FUNDAÇÃO DE APOIO AO CBMMT

MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL

Este manual de identidade visual apresenta as diretrizes fundamentais e as orientações indispensáveis para a aplicação adequada da marca FUNABOM - Fundação de Apoio ao Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso em todas as suas representações visuais.

Aqui, você encontrará a definição da paleta de cores, os limites de redução da marca, a aplicação sobre fundos claros e outras recomendações importantes.

Ao final do manual, disponibilizamos um link para o download dos arquivos digitais da marca.

Índice

<u>Marca</u>	4
<u>Versões da marca</u>	5
<u>Aplicação da marca sobre fundos</u>	6
<u>Aplicação da marca sobre imagens</u>	7
<u>Usos incorretos</u>	8
<u>Paleta de cores</u>	9
<u>Área de não-interferência</u>	10
<u>Redução da marca</u>	11
<u>Arquivos digitais</u>	11

Marca

A nossa marca é composta por um isotipo **A** e um logotipo **B** descrito nas fontes Haettenschweiler e BigNoodleTitling.

O uso dissociado destes elementos deve ser evitado, e é limitado a casos especiais que devem ser analisados pela Coordenação de marketing.

Sempre que possível, a marca deverá ser utilizada na versão em cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste manual.

Para reproduzir a marca, utilize somente os arquivos digitais disponibilizados no final deste manual.



Versões da marca

O uso consistente da marca é fundamental para construção de uma imagem sólida. A integridade deve ser sempre respeitada, qualquer modificação torna seu significado confuso e reduz o seu impacto.

Marca em cores

Deve ser usada sempre que possível.



Marca monocromática

Deve ser aplicada quando houver a necessidade de uma cor sólida (marca a traço) para atender às necessidades de reprodução como impressão a uma cor.

Marca monocromática positiva



Marca monocromática negativa



Aplicação da marca sobre fundos

A marca em cores deverá ser usada sobre fundos que permitam o máximo de contraste para garantir alta legibilidade.



Caso aplicada sobre fundos claros, deve-se usar a versão monocromática positiva.



Aplicação da marca sobre imagens

A marca em cores deverá ser usada sobre imagens que permitam o máximo de contraste para garantir alta legibilidade. Caso aplicada sobre imagens escuras, deve-se usar a versão monocromática negativa.



Nunca aplique a marca sobre fundos que não permitam a sua perfeita leitura. Não aprisione a marca em boxes ou caixas de cor, conforme os exemplos abaixo.



Usos incorretos

Nesta página estão exemplificados alguns USOS INCORRETOS. É obrigatório manter as características originais da marca, alterações ou deformações são proibidas.



NÃO comprimir



NÃO esticar



NÃO inclinar



NÃO alterar a tipologia



NÃO utilizar como marca d'água



NÃO alterar a composição dos elementos



NÃO gerar sombreamento



NÃO criar objetos contornando a marca

Paleta de cores

A identidade visual da marca FUNABOM é definida pelas cores institucionais azul e laranja, que constituem os elementos principais de sua representação gráfica. As especificações técnicas dessas cores, bem como suas diretrizes de aplicação na marca, estão detalhadas a seguir. Adicionalmente, a cor vermelha, branca e cinza integram a paleta complementar, devido ao seu contraste que garante maior destaque e legibilidade nas composições visuais.

Cores Primárias

AZUL

C100 M77 Y42 K37
Pantone 7546 C
R31 G67 B93
#1F435D

LARANJA

C0 M65 Y100 K0
Pantone 1585C / Pantone 1585U
R245 G124 B0
#F57C00

Cores Secundárias

VERMELHO

C16 M100 Y100 K7
Pantone 7621C / Pantone 7621U
R198 G40 B40
#C62828

BRANCO

C0 M0 Y0 K0
Pantone Página Branca
R255 G255 B255
#FFFFFF

CINZA

C27 M21 Y22 K0
Pantone Cool Gray 4 C
R189 G189 B189
#BDBDBD



LARANJA

AZUL

FUNABOM
FUNDAÇÃO DE APOIO AO CBMMT

Área de não-interferência

A presença de elementos gráficos próximos à marca pode comprometer sua legibilidade e reduzir seu impacto visual. Por isso, é recomendada a aplicação de uma área de proteção ao redor da marca, cuja dimensão corresponde à 50% da altura da letra “F”, conforme demonstrado a seguir.



Redução da marca

A redução excessiva da marca compromete sua legibilidade, prejudicando sua eficiência comunicativa. Para evitar esse problema, é imprescindível seguir as especificações técnicas referentes às dimensões mínimas permitidas. Para materiais gráficos impressos, como brindes e outros suportes físicos, a largura mínima recomendada da marca é de 28 mm. Já em aplicações digitais, a dimensão mínima permitida é de 400 pixels de largura.

Material impresso



Mídia digital



Arquivos digitais

[Clique aqui](#) para download dos arquivos.



FUNABOM
FUNDAÇÃO DE APOIO AO CBMMT